

# CHRISTELLE PLANES DELPON

CONSULTANTE MARKETING ET COMMUNICATION

+ de 20 ans d'expérience

Trilingue

- STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION
- TRANSFORMATION DIGITALE
- VEILLE CONCURRENTIELLE & ÉTUDE DE MARCHÉ
- GESTION DE PROJET ET BUDGET
- GRAPHISME & IDENTITÉ VISUELLE
- MEDIA-PLANNING MULTICANAL
- WEB-DESIGN : UX DESIGN & RÉFÉRENCIEMENT SEO
- RELATIONS PRESSE & ÉVÉNEMENTIEL

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### CONSULTANTE MARKETING ET COMMUNICATION

Com'Unik - Cestas, depuis 2019

- **Conseil Marketing** : étude du marché des cosmétiques bébé bio, études consommateurs, construction de la plateforme de marque Babybio Soins. Étude de marché des packagings de produits laitiers bio en Espagne et aide à la création de marques (naming, protection).
- **Conseil Communication** : participation à l'élaboration du plan de communication de Babybio Soins pour son lancement, rédaction de contenus et suivi des créations vidéos.
- **Graphisme et Webdesign** : création d'identité visuelle (logo), supports print/web, sites vitrine et e-commerce, conception packagings dans le domaine du bio, bien-être, écologie...
- **Événementiel** : co-organisation d'événements comme Les Impulseuses (2023), Passions Professionnelles (2022), festival de danses cubaines Cuba ;Ya! (2016-2017).

[www.com-unik.com](http://www.com-unik.com)

### RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

Vitagermine (Babybio) - Canéjan, 2004/2016

Construction et gestion d'un budget en croissance permanente (4M. d'€ en 2015).

#### 2011-2016 : RESPONSABLE DE LA MARQUE BABYBIO (27M. d'€)

- **Élaboration de la stratégie marketing** : plan marketing omnicanal, plans d'actions.
- **Définition et mise en œuvre de plans média** : lancement des premières campagnes TV, affichage et vidéos sur le web. Community Management.
- **Conception de l'identité visuelle de la marque** : création de la mascotte, refonte des packagings et communications multi-support. Participation à la conception, au tournage et à la production du film publicitaire **L'aventure du goût commence ici**.
- **Études de marché et suivi des performances** : panels IRI, enquête consommateurs, études qualitatives et quantitatives, tableaux de bords mensuels.
- **Lancement de produits** : recommandations et gestion de projets (43 nouveautés en 2015)
- **Participation à la politique commerciale de la marque** : revues de marché des enseignes GMS, construction des assortiments et plans merchandising.
- **Renforcement des Relations Prescripteurs** : création et encadrement d'une équipe de 3 délégués médicaux, gestion des appels d'offres, organisation de congrès.
- **Management d'une équipe pluridisciplinaire** de 3 personnes (direction artistique).
  - ▶ **Croissance forte de la marque Babybio et de sa notoriété**  
CA multiplié par 7 en 10 ans : 27 M€ +34% (2015), +49% (janv.- mai 2016)

[www.babybio.fr](http://www.babybio.fr)

#### 2004-2010 : RESPONSABLE DES 4 MARQUES (BABYBIO, KALIBIO, VITABIO, VITASPORT)

- **Déploiement d'une stratégie web forte et ciblée** : référencement, campagnes display, développement de la notoriété de marque et des ventes en ligne.
- **Lancement de produits et marques** : développement laits infantiles et produits Vitabio.
- **Élaboration des campagnes de communication** : annonces presse grand public, communications digitales, PLV, outils d'aide à la vente. Achat d'espaces publicitaires.
- **Impulsion d'une politique promotionnelle** pour le circuit des magasins spécialisés.
- **Mise en place d'une politique de CRM et fidélisation** client et prescripteurs.
  - ▶ **Augmentation des ventes dans tous les circuits de distribution**

### PREMIÈRES EXPÉRIENCES

2001/2004

- **Responsable Univers Habillement - DECATHLON - 2002/2004**
- **Chargée d'études de marché et prospection export - SPARFLEX - 2001/2002**



06 65 51 06 41

@ contact@com-unik.com

33 610 CESTAS

LinkedIn

www.com-unik.com

## FORMATION

2018 | **Formation**  
**La Piscine - Talence**  
Web-Designer UX/UI

2000 | **Master-DESS**  
**ICD, Groupe IGS - Paris**  
Marketing Stratégique et  
Commerce Electronique

1996 | **Groupe KEDGE**  
**EBP Bordeaux-Madrid**  
Diplôme de l'École  
Multinationale des Affaires

## LANGUES



## OUTILS ET LOGICIELS

**Web-marketing**  
Adwords & Gestion projet web  
(Opquast avancé 835/1000pts)

**Design et création**  
WordPress (TOSA 744/1000pts),  
Prestashop, Illustrator,  
Indesign, Photoshop

**Bureautique et Panels**  
Pack Office, Access, IRI

## LOISIRS

**Danses latines**  
Yoga, escalade, course

**Voyages**  
Mexique, Chili, Espagne...