

CHRISTELLE DELPON PLANES

CONSULTANTE MARKETING ET COMMUNICATION

+ de 20 ans d'expérience

Trilingue

- STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION
- TRANSFORMATION DIGITALE
- VEILLE CONCURRENTIELLE & ÉTUDE DE MARCHÉ
- GESTION DE PROJET ET BUDGET
- GRAPHISME & IDENTITÉ VISUELLE
- MEDIA-PLANNING MULTICANAL
- WEB-DESIGN : UX DESIGN & RÉFÉRENCIEMENT SEO
- RELATIONS PRESSE & ÉVÉNEMENTIEL

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CONSULTANTE MARKETING ET COMMUNICATION

Com'Unik - Cestas, depuis 2019

- **Conseil Marketing** : étude du marché, études consommateurs, plateforme de marque Babybio Soins. Conseil marketing dans les cosmétiques, agoralimentaire et bien-être.
- **Conseil Communication** : participation à l'élaboration du plan de communication de Babybio Soins pour son lancement, rédaction de contenus et communications digitales.
- **Graphisme et Webdesign** : création d'identité visuelle (logo), supports print/web, sites vitrine et e-commerce, conception packagings dans les secteurs de l'écologie, bio, bien-être, art.
- **Événementiel** : co-organisation d'événements comme Les Impulseuses (2023), Passions Professionnelles (2023), festival de danses cubaines Cuba ;Ya! (2016-2017).
- **Formation** : animation d'ateliers sur la communication pour les entrepreneurs et formation à la création de site web sur-mesure.

www.com-unik.com

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

Vitagermine (Babybio) - Canéjan, 2004/2016

Construction et gestion d'un budget en croissance permanente (4M. d'€ en 2015).

2011-2016 : RESPONSABLE DE LA MARQUE BABYBIO (27M. d'€)

- **Élaboration de la stratégie marketing** : plan marketing omnicanal, plans d'actions.
- **Définition et mise en œuvre de plans média** : lancement des premières campagnes digitales, TV et affichage. Community Management.
- **Conception de l'identité visuelle de la marque** : création de la mascotte, refonte des packagings et communications multi-support. Participation à la conception, au tournage et à la production du film publicitaire **L'aventure du goût commence ici**.
- **Études de marché et suivi des performances** : panels IRI, enquête consommateurs, études qualitatives et quantitatives, tableaux de bords mensuels.
- **Lancement de produits** : recommandations et gestion de projets (43 nouveautés en 2015)
- **Participation à la politique commerciale de la marque** : revues de marché des enseignes GMS, construction des assortiments et plans merchandising, animation d'équipe.
- **Renforcement des Relations Prescripteurs** : création et encadrement d'une équipe de 3 délégués médicaux, gestion des appels d'offres, organisation de congrès.
- **Management d'une équipe pluridisciplinaire** de 3 personnes (direction artistique).
 - ▶ **Croissance forte de la marque Babybio et de sa notoriété**
CA multiplié par 7 en 10 ans : 27 M€ +34% (2015), +49% (janv.- mai 2016)

www.babybio.fr

2004-2010 : RESPONSABLE DES 4 MARQUES (BABYBIO, KALIBIO, VITABIO, VITASPORT)

- **Déploiement d'une stratégie web forte et ciblée** : référencement, campagnes display, développement de la notoriété de marque et des ventes en ligne.
- **Lancement de produits et marques** : développement laits infantiles et produits Vitabio.
- **Élaboration des campagnes de communication** : annonces presse grand public, communications digitales, PLV, outils d'aide à la vente. Achat d'espaces publicitaires.
- **Impulsion d'une politique promotionnelle** pour le circuit des magasins spécialisés.
- **Mise en place d'une politique de CRM et fidélisation** client et prescripteurs.
 - ▶ **Augmentation des ventes dans tous les circuits de distribution**

PREMIÈRES EXPÉRIENCES

2001/2004

- **Responsable Univers Habillement - DECATHLON - 2002/2004**
- **Chargée d'études de marché et prospection export - SPARFLEX - 2001/2002**



- ☎ 06 65 51 06 41
- @ contact@com-unik.com
- 📍 33 610 CESTAS
- 🌐 LinkedIn
- 💻 www.com-unik.com

FORMATION

- 2018 | **Formation**
La Piscine - Talence
Web-Designer UX/UI
- 2000 - 2001 | **Master-DESS**
ICD, Groupe IGS - Paris
Marketing Stratégique et Commerce Electronique
- 1996 - 2000 | **Groupe KEDGE**
EBP Bordeaux-Madrid
Diplôme de l'École Multinationale des Affaires

LANGUES



OUTILS ET LOGICIELS

- 🌐 **Web-marketing**
Adwords & Gestion projet web (Opquast avancé 835/1000pts)
- ✎ **Design et création**
Illustrator, Indesign, Photoshop, WordPress (TOSA 744/1000pts), Prestashop.
- 📊 **Bureautique et Panels**
Pack Office, Access, IRI

LOISIRS

- 🩰 **Danses latines**
Yoga, escalade, course
- ✈ **Voyages**
Mexique, Chili, Espagne...