



06 65 51 06 41



contact@com-unik.com



33 610 CESTAS



christelle-planes-delpo-910852



www.com-unik.com

FORMATION

2001 **Master-DESS**
ICD, Groupe IGS - Paris
Marketing Stratégique et
Commerce Electronique

2000 **KEDGE - European**
Business Programme
EBP Bordeaux-Madrid
Diplôme de l'École
Multinationale des Affaires

Formation complémentaire

2018 **La Piscine - Talence**
Graphiste & Web-Designer
UX/UI

LANGUES

ANGLAIS
courant

ESPAGNOL
bilingue

TOEFL
247/300 pts

2 ans à Madrid
Stage de 6 mois
siège d'Auchan

OUTILS ET LOGICIELS



Web-marketing

Gestion projet web (Opquast
avancé 835/1000pts) - Brevo, Mailjet



Design et Bureautique

Illustrator, Indesign, Photoshop,
WordPress (TOSA 744/1000pts),
Prestashop, Notions HTML/CSS,
Canva, Pack Office

SOFT SKILLS

Créativité
Réactivité
Sens de l'analyse
Vision stratégique
Leadership collaboratif

CENTRES D'INTÉRÊT



Danses latines, yoga, escalade.
Voyages, langues étrangères.

CHRISTELLE DELPON PLANES

CONSULTANTE MARKETING ET COMMUNICATION

+ 20 ans d'expérience

Trilingue anglais espagnol

Imaginer, créer et diffuser me passionne. A l'image du colibri, j'aime «faire ma part» en valorisant les engagements forts des marques dont j'accompagne la croissance. Mon secret ? Une approche stratégique, créative et opérationnelle.

COMPÉTENCES CLÉS

MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

- Pilotage global et reporting au comité de direction - COMEX en anglais
- Management d'équipe pluridisciplinaire et direction artistique
- Stratégie marketing : plans marketing jusqu'à 5 marques dont Babybio à l'international.
- Gestion de budgets marketing - 4 M€
- Réalisation d'études de marché et recommandations d'innovations
- Coordination de projets et développement produits issus de filières françaises

COMMUNICATION 360° DIGITALE ET PHYSIQUE

- Lancement de campagnes publicitaires (TV, digital, print, réseaux sociaux)
- Référencement naturel (SEO) et campagnes Adwords (SEA)
- Community management, e-mailing, CRM, stratégie de contenu
- Conception et refonte de sites web vitrine et e-commerce (WordPress, Prestashop)
- Organisation d'événements culturels, associatifs ou professionnels : Les Impulseuses (2023-2024), Passions Profession'elles (2023), festival de danses cubaines *Cuba iYa!* (2016-2017).

IDENTITÉ VISUELLE ET DESIGN GRAPHIQUE

- Création de logos, charte graphique, supports visuels print et web
- Design de packagings dans l'agroalimentaire et les cosmétiques
- Animation de formations sur l'identité visuelle et création de sites web

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Consultante Marketing et Communication

Com'Unik - Depuis 2019, Région bordelaise

Conseil stratégique & opérationnel, design graphique, communication digitale (création et gestion de plus de 15 sites web), formation et événementiel.

www.com-unik.com

Responsable Marketing et Communication

Vitagermine - de 2004 à 2016 - Région bordelaise

2011-2016 : RESPONSABLE DE LA MARQUE BABYBIO (27M. d'€)

- Elaboration du plan marketing, création et encadrement d'un réseau de 3 délégués médicaux et d'une équipe marketing de 3 personnes.
- Lancement de produits et des premières campagnes digitales & TV, refonte de l'identité visuelle et conception de la mascotte de la marque, participation au tournage du spot TV **L'aventure du goût commence ici**.
- Etudes marketing : études consommateurs, panels IRI, tableaux de bords mensuels.
- Revues de marché des enseignes GMS et politique merchandising.

2004-2011 : RESPONSABLE DES 4 MARQUES (BABYBIO, KALIBIO, VITABIO, VITASPORT)

- Déploiement d'une stratégie web forte et ciblée sur les digital mums.
- Diversification de la gamme de laits infantiles et de la gamme Vitabio.
- Impulsion d'une politique promotionnelle et de fidélisation.

► CA Babybio multiplié par 7 en 10 ans. +34% (2015), +49% (janv.- mai 2016)

www.babybio.fr

Responsable Univers Décathlon / Chargée d'études Sparflex - 2001-2004